

Invitation til konference om mobile medier

De mobile medier breder sig med stor hast i disse år, og mange forskellige former for mobile tjenester er allerede en realitet: mobilt internet, mobilvideotelefon, mobile gps-baserede kort, mobile film og videos, mobile applikationer til arbejdspladsen, mobil læring, mobile spil, mobilt tv, mobile lokationsbaserede tjenester osv. Samtidig skifter brugeren rolle fra passiv forbruger til aktiv producent, så de nye mobile medier også bliver platform for kreativitet, individualisme, selvudtryk, co-creation,

aktive fællesskaber, demokratisk deltagelse osv.

Konferencen Media-on-the-move, der afholdes den 28.-29. maj 2008, henviser til alle disse mobile medier og lokationsbaserede tjenester, men det henviser også til det mobile område som disse års mest dynamiske medietype, – et medie i virkelig bevægelse.

Media-on-the-move vil indfange og diskutere de mobile mediers udviklingsbevægelser over de næste år, og forsøge

at komme med svar på en række konkrete spørgsmål.

Arrangører

VisitDenmark, Midtjysk Turisme, VisitNordjylland, ApEx, Danvifo, Center for intelligente Transportsystemer (CITS)

Se mere på www.mediaonmove.dk, hvor der også er mulighed for at registrere projekter inden for det mobile område. ■



Statistik – hvad kan du finde på hjemmesiden?

På Midtjysk Turismes hjemmeside under turismen og tal udgiver vi udvalgt statistik og særlige analysehensninger. På siden kan du fx følge udviklingen i overnatningstallene for de forskellige regioner i Danmark eller søge efter historiske data og statistik. Du kan også læse statistiske nyheder med fokus på Region Midtjylland eller finde forskellige links til udenlandske overnatningsstatistikker. Hvis du søger internationale overnatningstal kan det fx anbefales, at du søger på TourMIS' hjemmeside eller World Tourism Organisations hjemmeside. Du finder links til begge sider på vores hjemmeside www.midtjyskturisme.com.

Har du et ønske om at se de løbende overnatningstal udgivet af Danmarks Statistik, henviser vi til de nye og forbedrede statistikopgørelser på www.statistikbanken.dk og www.turist.dt.dk. Kilde: Visit Denmark, Danmarks Statistik og Region Midtjylland

Skulle du have særlige statistiske spørgsmål, ønsker du at drøfte lokale tal eller købe en specialstatistik er du meget velkommen til at kontakte uhj@midtjyskturisme.com. ■

Sæt kryds i kalenderen

Henover året afholdes der en lang række turismerelevante arrangementer, og nedenfor kan du se et udpluk af spændende arrangementer:

- **Herning 8. maj 2008**
 Vækstkonferencen, www.vaekstkonferencen.dk
 Konference om vækst i dansk rejsebranche
- **Aalborg 28. – 29. maj 2008**
 Media-On-the-Move, www.mediaonthemove.dk
 Læs mere andetsteds i nyhedsbrevet
- **Århus 10. juni 2008**
 Update 2008 – bliv opdateret på IT-relaterede tiltag i Region Midtjylland. www.itforum.dk
- **30. oktober 2008**
 Turismekonference og repræsentantskabsmøde i Midtjysk Turisme. Sted følger.

Hvis du har kendskab til turismerelevante arrangementer, er du velkommen til at kontakte os på info@midtjyskturisme.com. Så vil vi sørge for at synliggøre dem på vores hjemmeside. ■

midtjysk TURISME nyt

OM TURISTBRANCHEN FOR TURISTBRANCHEN · APRIL 2008 · NR. 1

Rammer for fremtidens turisme

Hvordan kan turismen og oplevelsesøkonomiens aktører være med til at forme fremtiden for gæster, borgere og virksomheder i Midtjylland?

Hvor skal der være nye oplevelsesrum, hvilken type gæster vil vi tiltrække med vores turismeprodukter, hvordan kan vi sikre at den foretrukne udvikling sker på et bæredygtigt grundlag og ...?

Det er lige nu aktørerne i den midtjyske turisme- og oplevelsessektor selv kan hjælpe de offentlige planlægningsmyndigheder med svar på disse spørgsmål!

I Midtjylland er en lang række nye partnerskaber mellem offentlige og private partnere grundlaget for satsninger i turismen og oplevelsesøkonomien. Dette afspejles i Vækstforums erhvervsstrategi samt i en række af de kommunale

planstrategier og kommuneplaner, der netop nu arbejdes meget seriøst og intensivt på lokalt. I Region Midtjyllands forslag til Regional Udviklingsplan, der p.t. er til høring hos private og offentlige interessenter, har oplevelsesøkonomien også en fremtrædende rolle.

Planstrategier, kommuneplaner og den regionale udviklingsstrategi vil komme til at danne de langsigtede rammebetingelser for turisme- og oplevelseserhvervenes udviklingsmuligheder.



Det er afgørende, at den regionale og lokale rammeplanlægning medvirker til at stimulere til øgede investeringer i turismen. Det skal således være en god forretning at investere i turisme i Midtjylland. Identifikation af „investeringsobjekter“ og aktiv dialog om planstrategi og kommuneplaner i forhold til den fysiske planlægning af områder udlagt til turismeformål, kan være en afgørende udløsende faktor for interne og eksterne investorer.

Aktørerne i turismen må aktivt medvirke til, at der etableres tæt lokal dialog med planlægningsmyndighederne for at sikre en let myndighedstilgang og sagsbehandling for fremsynede investorer i den midtjyske turisme- og oplevelsesøkonomi.

Vi vil derfor opfordre alle interessenter og aktører i oplevelsesøkonomien og turis-

men i Midtjylland til aktivt at deltage i den lokale og regionale dialog om at sikre en overordnet planlægning, der giver optimale vækstbetingelser for sektoren.

*Jens Hausted,
direktør Midtjysk Turisme*

Nyhedsbreve fra Midtjysk Turisme

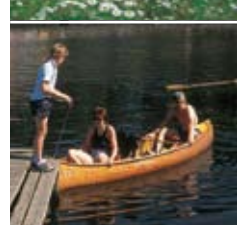
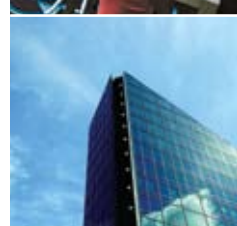
Vi er glade for at kunne præsentere det første nyhedsbrev fra Midtjysk Turisme, hvor formålet er at holde turistbranchen i og udenfor Midtjylland orienteret om de mange udviklings- og netværkstiltag.

Nyhedsbrevene vil være en kombination af elektroniske og trykte nyhedsbreve. Vi forventer at udgive to trykte og to til tre elektroniske nyhedsbreve om året.

Tilmeld dig nyhedsbrevet

Det kommende elektroniske nyhedsbrev vil vi tillade os at sende til alle vores kontaktpersoner med mailadresser, men selvfølgelig med mulighed for at framelde nyhedsbrevene fremover.

Hvis du gerne vil modtage elektroniske nyhedsbreve, og du er i tvivl om vi har din mailadresse, er du velkommen til at sende dine kontaktoplysninger til info@midtjyskturisme.com. ■



Fire afsætningsrelaterede projekter i Midtjylland

Under indsatsområdet „Fokus på gæsterne“ i Handlings- og Aktivitetsplanen 2008 har Midtjysk Turisme afsat en pulje til at sikre nye afsætningskanaler og forbedrede distributionsmuligheder for midtjyske turismeprodukter.

På bestyrelsesmødet i Midtjysk Turisme i februar 2008 blev fire projekter godkendt til at modtage tilskud fra puljen:

Introduktion af Djurspakken på udviklingsmarkedet Spanien

Projektet skal teste muligheden for afsætning af Djurspakken på udviklingsmarkedet Spanien med udgangspunkt i Ryan Airs direkte flyvning fra Barcelona til Århus.

Busturisme – et helårsturismeprojekt i Nordvestjylland

Pro Bus Jütland er et projekt med det formål at udvikle tema- og busrejser til Nordvestjylland med fokus på nye målgrupper, nye samarbejder og nye transportformer.

Salg af færdigpakkede kortferieophold i

Med udgangspunkt i den opgraderede togforbindelse mellem Berlin og Århus udvikles et kortferieprodukt med togrejse, overnatning og Århus Card til afsætning overfor nye målgrupper på det nordtyske marked.

Motorbike Dänemark

Der udvikles en ny form for pakkeprodukt målrettet motorcyklister i alderssegmentet 45+ primært fra det nordtyske område.

Hvis du har en idé til et afsætningsprojekt, så gå ind på www.midtjyskturisme.com og læs om ansøgningskriterierne. Her kan du også læse mere om de fire afsætningsprojekter.

Den næste ansøgningsfrist er 4. juli 2008. ■

Hærvejen

– et moderne oplevelsesrum med historiske rammer

I turismemæssig sammenhæng har Hærvejen hidtil primært været attraktiv som cykelrute. Men med gennemførelse af en række nye initiativer har Hærvejen et langt større oplevelses- og turismemæssigt potentiale end det hidtidig udnyttede.

Gennem et spændende tværregionalt samarbejde mellem Viborg Turistbureau, Midtjysk Turisme, LandboMidtØst, Syd-dansk Turisme, Skov- og Naturstyrelsen og turistdestinationerne langs Hærvejen blev der i efteråret 2007 skabt et tvær-regionalt Hærvejsprojekt med det formål at få Hærvejsruten og dens oplevelsesmuligheder til at fremstå som en helhed fra Viborg i nord til Padborg i syd. I januar 2008 fik projektet bevilliget kr. 1,2 mio. fra Vækstforum i Region Midtjylland, og

Viborg Turistbureau er tovholder for den midtjyske del af projektet.

Målet er at videreudvikle Hærvejen som et attraktivt og salgbart turismeprodukt for vandrere, cyklister og ryttere – såvel grupper som individuelle. Endvidere er det projektets klare formål at fremme vækst, beskæftigelse, udvikling og nyt liv i landområdet til selve Hærvejen. Projektet fokuserer bl.a. på at udvikle og etablere en række oplevelsesrum, der skal øge Hærvejens tilgængelighed og danne afsæt for turistens oplevelser inden for f.eks. natur, kultur og gastronomi. Udgangspunktet for både formidling, faciliteter og oplevelser i projektet knytter sig til en fælles Hærvejsidentitet: „Back to culture“. ■

Midtjylland som foretrukket mødested

Med titlen „Midtjylland, Danmark – foregangsregion i Europa for bæredygtige energi- og miljø løsninger – en indlysende destination at besøge, studere og lære fra“ har Midtjysk Turisme i perioden januar til marts gennemført et forprojekt med fokus på Klimatopmødet 2009 som løftestang for profilering af Region Midtjyllands internationale position som energi- og miljøteknologisk foregangsregion.

Formålet er at gøre regionen til internationalt mødested for primært aktører på energi- og miljøområdet, sekundært for udefrakommende gæster i almindelighed.

Projektets dominerende platform er etablering og gennemførelse af en tilbagevendende, internationalt positioneret videns- og erfaringskonference for internationale aktører i miljø- og energisektoren.

En lang række interessenter har vist interesse for at deltage i projektets aktiviteter, og forprojektet er således også udmøntet i en egentlig projektansøgning til Vækstforum i Region Midtjylland. ■

Sund turisme

I oktober 2007 bevilligede Vækstforum i Region Midtjylland kr. 1.250.000 fra puljen til Regionale Oplevelsesprojekter til projekt „Sund turisme – forretningsmuligheder for turismen i den sunde Region Midtjylland“.

Forbruget i wellness og sundhed er stærkt stigende med en afsmittende effekt på efterspørgslen af konkrete ferieprodukter og oplevelser, som sætter sund livsstil i fokus. Formålet med „Sund Turisme“ skal således være at opnå en andel i den stigende omsætning på sundheds- og wellnessområdet og samtidig sikre, at potentialet i sundhed bliver udnyttet i turismeerhvervets udvikling af oplevelsesbaserede produkter. Det er derfor projektets formål at skabe tilbud om sunde, nytænkende og professionelle oplevelsesprodukter knyttet til en vifte af aktiviteter inden for aktiv ferie, wellness, sunde fødevarer mm.

Projektet indeholder – ud over en analyse – 4 delprojekter:

1. Sund familieferie i det fri
2. Fødevarer og sundhed
3. Wellness og kur samt
4. Et pilotprojekt: Sundhedsservicekoncept for behandling under ferie

I samarbejde med Hedensted Kommune og behandlingscentret Vejlefjord er Juelsminde Turistbureau projektleder på delprojekt 3 og 4. De to resterende delprojekter er i udbud blandt destinationerne lige i øjeblikket, og det forventes, at der er fundet ejerskab og projektledelse først i maj måned. Varigheden på det samlede projekt er 2 år. ■



Målrettede udviklingsaktiviteter i Midtjylland

Handlings- og aktivitetsplanen for Midtjylland er udarbejdet med udgangspunkt i Den Strategiske Udviklingsplan for Turismen i Midtjylland, og har til formål at understøtte Midtjyllands styrkepositioner og udviklingsområder inden for turisme og oplevelsesøkonomi.

I planen indgår en lang række indsatsområder, der gennemføres i tæt samarbejde med destinationer og turismevirksomheder i Midtjylland. En række af indsatserne er allerede igangsat, og Handlings- og Aktivitetsplanen for Midtjylland kan læses i sin fulde længde på www.midtjyskturisme.com.

Tre store udviklingsprojekter

Udover Handlings- og Aktivitetsplanen for Midtjylland har Midtjysk Turisme også det overordnede ansvar for tre større udviklingsprojekter, og du kan læse mere om disse projekter her i nyhedsbrevet. ■

Sæsonforlængelse frem mod helårsturisme i region Midtjylland

Midtjysk Turisme har valgt at sætte særlig fokus på arbejdet med at forlænge sæsonen, og projektet „Sæsonforlængelse frem mod helårsturisme i Midtjylland“ fik i oktober 2007 tildelt 2.785.000 kr. i støtte af Vækstforum i Region Midtjylland.

Sæsonforlængelse handler i store træk om at fordele indtægter og arbejdspladser mere jævnt over året og herigennem bidrage til at udvikle et mere lønsomt, konkurrencedygtigt og helhedsorienteret turismeerhverv. Erfaringer viser, at arbejdet med at forlænge sæsonen ofte fungerer som drivkraft for generel erhvervsudvikling, helårsbaserede jobs samt forbedring af lokal identitet og kvalitet.

12 destinationer har sagt ja til at deltage i projektet: Djursland, Lemvig, Hedensted-Juelsminde, Holstebro, Horsens, Odder, Randers, Ringkøbing, Silkeborg, Struer, Viborg og Århus. Lige nu er destinationerne hver især i gang med at finde ud af, hvilke aktiviteter og projekter der er behov for at sætte i gang for at forlænge sæsonen. ■