

Pressemeddelelse
oktober 2014

Midtjylland griber fremtidens turisme

Kulturhovedstadsåret 2017 i Aarhus giver enestående chancer for vækst i hele Midtjylland. På Rethink Kulturturismes konference "Grib Fremtidens turisme" viste resultaterne af de første ti testprojekter, at der er mod og vilje til at afprøve nye måder at arbejde på, søge nye partnerskaber og skabe spændende kulturturisme oplevelser, der er økonomisk bæredygtige.

I starten af året fik ti nytænkende og erhvervsdrivende projekter hver et sekscifret beløb til udvikling af nye spændende Kulturturisme oplevelser. Formålet var at motivere turisme- og kulturerhvervet til at samarbejde.

Siden har der været arbejdet intenst med for eksempel "Turismeaktiviteter i fodsporene på TV serien Dicte i Aarhus", "Leg med is, lys og mørke i Bovbjerg Fyr i Lemvig" og "Porten til Nissum Fjord" og resultaterne er imponerende. Læs nærmere om [de enkelt projekter her](#).

Vi sår nu og høster i 2017

"Erfaringen fra tidligere europæiske kulturhovedstæder er, at det er vigtigt at starte forberedelserne i meget god tid", siger Rebecca Matthews, adm. direktør for Fonden Aarhus 2017. "Vi glæder os derfor over, at projektet Rethink Kulturturisme allerede nu er klar med resultaterne af de første kulturturismeprojekter, så vi kan opsamle og dele viden fra testperioden og bruge dem i arbejdet med at kvalificere og målrette forberedelserne op til 2017. Vores intention er at så nu og forberede høsten i 2017."

De ti nye Kulturturismeprojekter har i testforløbet også arbejdet fokuseret med forretningsmodeller for at sikre den økonomiske bæredygtighed.

"Deltagerne i testprojekterne har vist et fantastisk engagement og er rigtig godt i gang med at skabe en helt ny tilgang til kulturturisme, som kan få stor betydning for turismen i deres områder" fortæller Jens Hausted, direktør i Midtjysk Turisme. "Vi håber, at udviklingen og erfaringerne fra de ti nye projekter vil inspirere kultur- og turismeerhvervet til at nytænke og samarbejde om at skabe nye oplevelsestilbud i hele regionen. Vi ved, der er et meget stort potentiale."

Trådte ind i 1800-tallet

For at gentænke konferencerammen og give deltagerne inspirerende omgivelser til præsentationen af de nyudviklede kulturturisme oplevelser havde arrangørerne i Rethink Kulturturisme skabt en tidslomme fra 1800-tallet med elementer fra både turisme- og kulturverdenen. Smilene var derfor store, da de overraskede deltagere fra kultur- og turisme erhvervet i Midtjylland ankom til konferencen og trådte direkte ind i en levende hande­lsgade fra 1800-tallet. Sælgerne råbte fra de festlige boder, og venlige damer i ankellange kjoler og flotte hatte bød dem indenfor i stearinlysenes og prismelysekronernes skær.

(Se venligst vedhæftede pressebilleder)



2017 AARHUS
EUROPEAN
CAPITAL OF CULTURE

midtjysk TURISME
Central Denmark Tourism Foundation

DEN EUROPÆISKE UNION



Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid

Se nærmere beskrivelse af de ti testprojekter og læs mere om RETHINK Kulturturisme og de kommende projekter på www.kulturturisme.dk

Yderligere oplysninger fås hos:

Aarhus 2017

Pressechef Peter Vestergaard,

tlf.: 20 13 10 90

peter.vestergaard@aarhus2017.dk

Midtjysk Turisme,

Direktør Jens Hausted,

tlf. 23 32 90 09,

jha@midtjyskturisme.com

RETHINK Kulturturisme,

Projektleder Dagmar Brendstrup,

tlf. 23 23 52 54,

dbr@midtjyskturisme.com